



informacion.cultura@epi.es

## ÓBITO Fallece en Barcelona el filósofo Eugenio Triás a la edad de 70 años

Era uno de los pensadores más importantes de las últimas décadas en España ▶ 37



## CINE Isabel Coixet regresa con una historia de amor

La cineasta catalana, rostro habitual de la Berlina- le, presenta, arropada por Candela Peña y Javier Cámara, «Ayer no termina nunca» ▶ 38

# Cultura & Sociedad

ESPECTÁCULOS | CIENCIA | ARTE | TENDENCIAS | GENTE | TELEVISIÓN

## Entre estrellas de Hollywood

▶ Antonio Giménez-Palazón, ligado a Orihuela, y vicepresidente de Publicidad Internacional de Sony Pictures, trabaja en la promoción de películas como «Las aventuras de Tintín» (de Steven Spielberg) o «El Código Da Vinci» (con Tom Hanks)

JUANJO PAYÁ

■ Antonio Giménez-Palazón ha sido recientemente nominado al premio Maxwell Weinberg, el prestigioso galardón que concede el gremio de publicistas de Hollywood, por su trabajo en la campaña de promoción y prensa de la película *Skyfall*, en la que Daniel Craig encarna al eterno agente James Bond.

Giménez-Palazón, nacido en Murcia, pero ligado a Orihuela, donde pasa muchas de sus vacaciones, visitando a su padre y familia, es desde su puesto de trabajo un testigo privilegiado del séptimo arte norteamericano.

De hecho, Antonio Giménez es vicepresidente de Publicidad Internacional de Sony Pictures, lo que le permite ser uno de los responsables directos en la promoción de filmes tan conocidos como *Los Idus de Marzo* (de George Clooney), *Moneyball: Rompiendo las reglas* (de Brad Pitt) o *Men in black* (con Will Smith).

«La verdad es que cada película es diferente y cada campaña tiene que amoldarse al tanto. No puedes promocionar *El Código Da Vinci* con toda la controversia que conllevaba de la misma manera que promocionas *Las Aventuras de Tintín*. Para mí, Tintín fue una experiencia apasionante con muchos quebraderos de cabeza, debido a la falta de tiempo que tuvimos para realizarla. Steven Spielberg estaba en mitad del rodaje de *Lincoln* y solo tenía un día para promocionar la película, así que tuvimos que ingeniar una estrategia en la cual él pudiera promocionar la película en el mayor número de sitios en el menor tiempo posible. Por eso, en un solo día, conseguimos que Steven acudiera a dos estrenos mundiales (una en Bruselas y otra en París); que fuera a un encuentro con la Casa Real belga donde le otorgaron el premio de las artes; que bautizara un tren temático dedicado a Tintín; y atender la prensa a bordo de ese tren de alta velocidad entre Bruselas y París a más de 300 kilómetros por hora... y todo en un día. Como puedes imaginar, fue una locura ponerlo en marcha pero los resultados fueron increíbles. Y la clave fue organizarlo todo mano a mano con Spielberg, ya que él está muy involucrado en todos los as-



Antonio Giménez, a la derecha de la imagen, junto a Steven Spielberg y el actor Jamie Bell, que encarnaba a Tintín. INFORMACIÓN

**Giménez aspira al prestigioso premio Maxwell Weinberg, del gremio de publicistas, por su campaña en «Skyfall»**

pectos de promoción de sus películas. Para mí, trabajar con Spielberg, fue uno de los momentos claves de mi carrera», afirma.

### Globos de Oro

Debido a su cargo, Antonio Giménez no se encarga exclusivamente de la promoción de las cintas de la distribuidora y productora americana, ya que su oficio le obliga a estar al tanto también de galas tan importantes como los Globos de Oro.

«Mi trabajo aquí incluye crear eventos, ruedas de prensa, visionados especiales, etc... Y es realmente un trabajo fascinante porque los Globos de Oro abren la "veda de caza" hacia el Oscar y, conseguir una nominación, puede ayudar a que tu película se posicione como candidata. Los votantes de los Oscars son 6000 miembros mientras que a los Globos de Oro votan solo

**El publicista también se encarga de la organización de otros eventos, como la gala de los Globos de Oro**

90 miembros con lo que un voto puede cambiar el destino de tu filme. Al ser un grupo tan reducido puedes conocerlos personalmente y te pueden incluso ayudar a impulsar tu película dentro de la misma asociación. Por eso todos los estudios se involucran tanto en la campaña de los Globos (de Oro), porque abre muchas puertas de cara a los Oscars», agrega.

Giménez parte del símil futbolístico para definir Hollywood, que viene a ser en el cine lo que las estrellas del fútbol en España: «Es la analogía perfecta. Brad Pitt es el Messi de Hollywood. Los Ángeles está llena de actores, la mayoría de ellos trabajando como camareros en restaurantes y haciendo audiciones a la espera de esa oportunidad. Son como futbolistas en la cantera esperando a que venga un equipo y los fiche. Hollywood es

**El cineasta y publicista ha trabajado con filmes de Brad Pitt, George Clooney, Will Smith o Jesse Eisenberg**

la ciudad de las oportunidades y, a la vez, de los sueños rotos porque, por cada actor que consigue llegar, tienes a diez que se queda a las puertas», reconoce.

Este publicista, metido a la industria del cine, que anhela a Orihuela y Murcia por igual, no descarta trabajar en breve con Juan Antonio Bayona, de *Lo imposible*: «Casualidades de la vida, hace unas semanas estaba en la ceremonia de los Globos de Oro y sentado en la mesa de al lado tenía a Bayona, que estaba ahí como director de *Lo Imposible*, nominada por el trabajo de Naomi Watts como Mejor Actriz. Nos conocimos allí y nos dimos cuenta de que tenemos mucha gente en común. No me extraña pues que antes o después nuestros caminos se junten. Este mundo nunca deja de sorprenderme», afirma.

La gala de los Oscar se celebra el próximo 24 de febrero. Y, Giménez-Palazón, tiene ya sus favoritas: «Pues creo que ni *Lincoln* ni *La Noche más oscura* van a conseguir ganar el Oscar. Me voy a decantar por *Argo*. Hasta el día de las nominaciones, si me hubieras preguntado, te habría dicho que *Lincoln* era la ganadora segura. Sin embargo, en la mañana de las nominaciones, ocurrió algo curioso. Ben Affleck no fue nominado como Mejor Director y se creó una corriente aquí en Hollywood de "hay que hacer justicia por Ben", que no ha hecho sino provocar que los académicos quieran recompensar a Ben Affleck y a *Argo* como Mejor Película para, de una manera, remediar el error de omitir a Ben Affleck como Mejor Director. Sería un caso inaudito ya que solo tres veces en la historia de los Oscars una película ha ganado el Oscar a la Mejor Película sin tener a su director nominado (en 1927 con *Alas*, 1931 con *Gran Hotel*; y 1989 con *Paseando a Miss Daisy*). Por eso, contra todo pronóstico, creo que va a ser *Argo* quien se lleve el Oscar», concluye.