

De Elche al mundo. Las ION Glasses son creación del ilicitano Santiago Ambit, con las que ha captado la atención de los medios de comunicación y críticos norteamericanos, por ser el primer fabricante independiente que presenta un proyecto serio y de mercado ante las todopoderosas Google Glass.

La alternativa a Google Glass se presenta en Estados Unidos

► El ilicitano Santiago Ambit desarrolla un modelo de gafas que combina moda, estilo y las últimas tecnologías, siendo un producto destacado en el blog Mashable, uno de los más importantes del mundo

JUANJO PAYÁ

El ilicitano Santiago Ambit acumula varios galardones por su labor creativa, algunos de ellos internacionales, que le han valido para compartir fotografías con los fundadores de Google, del Circo del Sol o el arquitecto Norman Foster.

Este brillante ingeniero agrónomo de la UMH, metido de lleno en las tareas de la innovación tecnológica, ha creado un modelo de gafas que combina moda, estilo y la programación suficiente como para recibir notificaciones de nuestro teléfono móvil (sms, correo electrónico, «whatsapp»...) a través de las lentes y sin tener el dichoso «aparato» en la mano.

Un invento que ahora, como noticia más destacada, ha recibido un gran apoyo por parte de la crítica y medios de comunicación norteamericanos, de tal modo que ahora Santiago Ambit está en Estados Unidos ultimando las presentaciones del producto en Nueva York y San Francisco.

Este efecto-llamada de las ION Glasses se produjo tras el amplio reportaje que le dedicaron en el blog Mashable, uno de los más influyentes e importantes del mundo sobre informaciones de Internet, muy popular también en las redes sociales, y que solo en Facebook cuenta con más de 750.000 seguidores. En Mashable, el invento de Santiago Ambit y su socio Ricardo Urias se describe como una alternativa verdadera y seria en el mercado por parte de un fabricante independiente ante las todopoderosas Google Glass (y a las que, como mínimo, le restan dos años hasta su aterrizaje en Europa).

«Esto ha sido la bomba para nosotros, porque nos ha dado una fuerza comunicativa tremenda, en Estados Unidos y sobre todo en el mercado internacional, que es el lugar donde se mueve nuestro producto y quien al final nos va a ayudar», señala Santiago Ambit en una entrevista mantenida vía Skype, mientras explica cómo después de la «gira americana» de ION Glasses, planean hacer algo similar en Londres y Berlín.

«Nuestra intención no es competir con Google, eso es imposible ante un proyecto con un presupuesto gigantesco y que, por de-



Imagen del reportaje de ION Glasses en el blog Mashable. INFORMACIÓN



Las gafas ION combinan moda y últimas tecnologías. A la derecha, el ilicitano Santiago Ambit. INFORMACIÓN



círtelo de algún modo, es como llevar un móvil en los ojos. Nosotros lo que queremos es confeccionar unas gafas tradicionales que, sin parecer un cibernético o un Terminator, puedes llevar tecnología encima», afirma.

Lo cierto es que las grandes compañías como Google, Microsoft, Sony o Samsung andan ob-

sesionadas por incorporar las nuevas tecnologías a objetos de nuestro día a día, como así ha ocurrido hasta ahora con los reproductores de música (los iPod). De este modo, mientras unos no llegan (Google Glass); y otros se centran en el mercado cinematográfico (gafas de 3D para el cine en casa, como trabaja ahora Sony); las ION Glass

(saldrán a la venta por 120 euros) cuentan pues con una gran oportunidad.

«No es cuestión de ganar, sino que ganemos todos. Y tampoco queremos hacernos ricos. Estamos ilusionados, hay mucho talento, queremos contratar a gente en España y hay que salir a buscar el dinero fuera», agrega Ambit.

TEATRO CRÍTICA

SEDUCTORA ATMÓSFERA

Marc Llorente



El nombre de la rosa
TEATRO PRINCIPAL DE ALICANTE

★ ★ 1/2

► De Umberto Eco. **Adaptación:** José Antonio Vitoria y Garbi Losada. **Dirección:** Garbi Losada.

La enigmática novela de misterio e histórica, publicada en 1980, tiene su versión fílmica y esta reducida adaptación de José Antonio Vitoria y Garbi Losada, directora del montaje. La compañía vasca Ados Teatros es uno de los componentes básicos de una producción que parte de la obra literaria de Umberto Eco, quien no quiso centrar todo el interés sólo en el suspense de corte policíaco. Por encima de otros factores, debemos destacar la envolvente atmósfera. La música de Javier Asín, los efectos sonoros y una escenografía estilizada y cambiante con bastidores que sitúan las numerosas escenas en los espacios del monasterio de los Alpes. Eso sí, la intriga, por los asesinatos sucesivos, no ofrece las peripicias necesarias como para que los pasajes atrapen o seduzcan más a fondo. La cosa puede recordar a Hitchcock o a Sherlock Holmes con su ayudante el doctor Watson. Ejerciendo de inspector, el fraile franciscano investiga los crímenes que giran en torno al segundo libro de la *Poética de Aristóteles*, un tomo sobre la comedia como vehículo de la verdad y oculto por el fraile ciego. Volumen perdido en la Edad Media o que no existió jamás, pero en el que se apoyó el novelista para nutrir las páginas de *El nombre de la rosa*. Karra Elejalde tiene la cercanía de Juan José Ballesta en este papel de novicio benedictino que supone un debut teatral muy menor y con escaso texto. Necesitaría mejores oportunidades y más cercanas a su persona. David Gutiérrez, Cipri Lodosa, Miguel Munárriz, inquisidor y líder de la delegación papal, o Koldo Losada, el grotesco jorobado, conforman un funcional conjunto en términos generales. Especialmente, el teatro necesita mayor peso interpretativo y una presencia escénica que eleve la altura del espectáculo. ¿El anuncio del Apocalipsis? ¿Interviene el anticristo? ¿Una joven mendiga, que vende sexo a cambio de pan, está endemoniada y es la culpable? Salen a flote la contradicción entre el discurso de la Iglesia y sus amplios bienes, las corrientes teológicas y la defensa de la cultura, del arte o del sentimiento amoroso. «La luz de la razón frente a las tinieblas del fanatismo», en resumen.