



Cultura & Sociedad

ESPECTÁCULOS | CIENCIA | ARTE | TENDENCIAS | GENTE | TELEVISIÓN

De los videojuegos a la literatura

▶ Los alicantinos Flowstreet y Stratus (Álex y Gustavo), que suman en Youtube casi un millón y medio de seguidores, y otros 300.000 en Twitter, se estrenan en la literatura con la publicación de *Las entrañas del diablo. Una carrera que lo cambiará todo*

JUANJO PAYÁ

■ Aprisionar en un libro la esencia y encanto de sus retransmisiones de videojuegos en Youtube con las que se han ganado hasta millón y medio de seguidores (más otros 300.000 en Twitter). Fue el objetivo marcado por los alicantinos Flowstreet y Stratus (Álex y Gustavo) cuando les propusieron la confección de una obra que encerrara sus bromas y guiños, historias y tramas, al más puro estilo *GTA* (el famosísimo videojuego de Rockstar en un mundo abierto donde el protagonista decide qué derrotero tomar asumiendo los roles de bueno o malo). Un reto que, después de nueve meses de trabajo y muchas horas invertidas tratando de tejer buenas ideas e ingenio con que sorprender a sus lectores, ha deparado el título *Las entrañas del diablo. Una carrera que lo cambiará todo*.

«Nos gustan, digamos, las carreras de dudosa legalidad (risas). Así fue cómo empezó todo, cuando Flowstreet y Stratus, dos amigos de toda la vida, de barrio, se dedican a las carreras, surgen problemas, hay chicas de por medio, engaños...», señala Gustavo respecto esta novela juvenil que nace con el propósito de atraer nuevos públicos, el más joven, ante los canales y plataformas en alza con el fenómeno «youtuber».

«Los seguidores nos envían capturas de pantalla del libro con comentarios y detalles muy interesantes», agrega Stratus (Gustavo) respecto a esta renovadora forma de interacción donde literatura y tecnología se retroalimentan. Porque ahora ya no tienes que acudir a la presentación de un libro o bien a un encuentro con firmas de tu autor preferido para hacerle saber cuánto te ha gustado su historia: basta con una foto y captura de pantalla del libro, y vía Twitter, expresarle tus impresiones con críticas o elogios. Así soplan los nuevos vientos de la prosa y el verso.

«El volumen está teniendo muy buena aceptación, y de hecho se agotó en Amazon», apunta Flowstreet quien, como su amigo y compañero Stratus, se gana la vida con Youtube en la comunidad «gamer» (jugadores y aficionados a los videojuegos). Una moda (un sueño, una aspiración para muchos jóvenes) que ha calado muy especialmente entre el público adolescente.

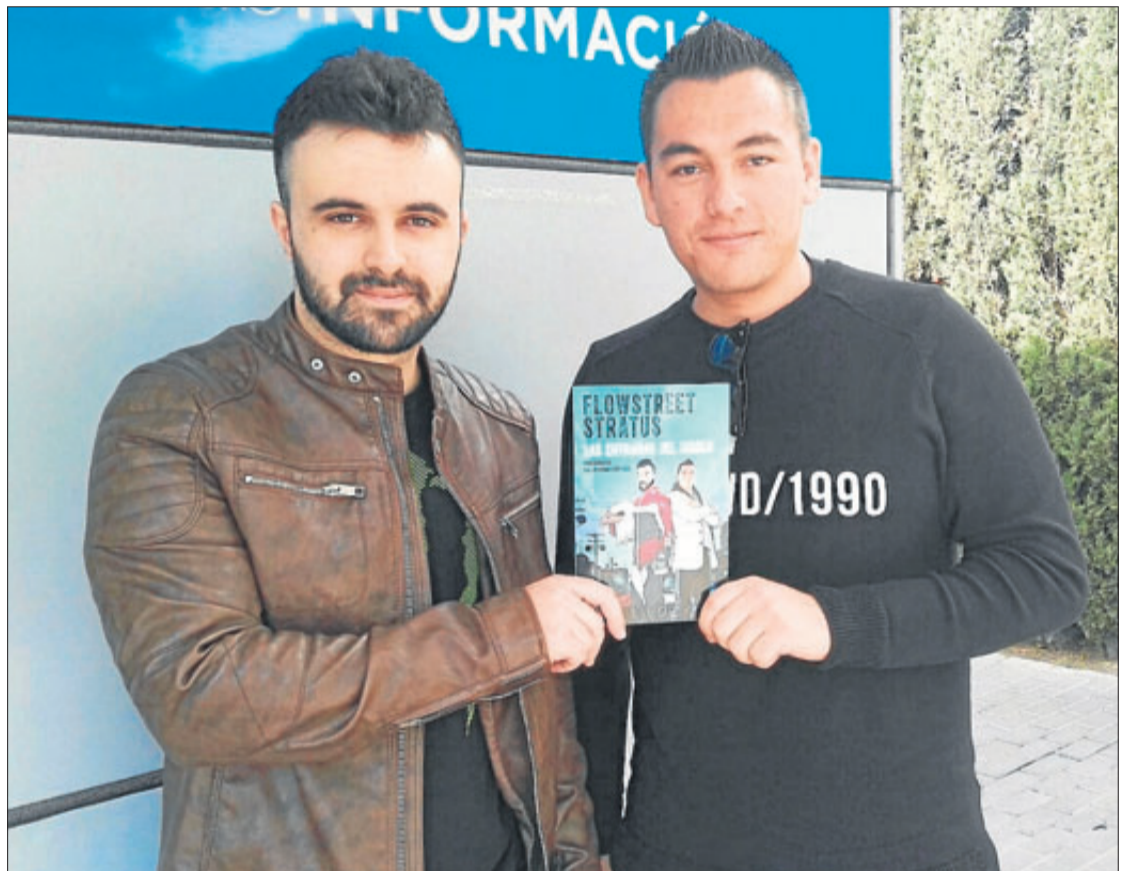
La novela juvenil busca atraer nuevos lectores aprovechando canales de ídolos con el fenómeno «youtuber»

De cualquier modo, cabe matizar que Flowstreet y Stratus han sido principalmente los autores creativos ante unos textos elaborados por Rubén Burén. Así lo dicta el libro, y así lo confiesan ellos sin problemas ni polémicas que valgan.

«Nos pusieron a nuestra disposición un escritor profesional en un proceso de construcción donde también intervino la editorial. Fuimos aportando ideas, tramas, sugerencias... también nos dan consejos (no podíamos obviamente meter palabrotas) y siempre hemos estado trabajando en equipo», añade Stratus respecto a *Las entrañas del diablo. Una carrera que lo cambiará todo*, pendiente de una segunda parte que solo el tirón comercial de sus ventas dirá si la habrá o no.

Por otro lado, respecto a la controvertida actuación del «caraancho», del alicantino Mr Gran Bomba, Stratus y Flowstreet reconocían el daño que ha realizado sobre el colectivo «youtuber» donde todo parece valer con tal de alcanzar fama y rápido dinero.

«Cuando ves a un tipo que lanza gas pimienta sobre la cara de una persona; o le pone pasta de dientes en las galletas y se las entrega a un vagabundo; o vas por ahí insultando... ¿qué van a pensar los demás? Pues que los «youtubers» son así porque son gilipollas. Generalizas, claro que sí, y nos perjudica y es una putada. Este tipo de gente va a lo que va», apunta Stratus, mientras que Flowstreet pone además el foco de atención en el sistema de prioridad de los vídeos de Youtube: «Youtube promociona a los vídeos que en el menor tiempo posible más visitas tienen. Esto no debería ser así porque nos lleva a esto. Y, para ello, hasta la gente coloca títulos engañosos en los vídeos para aumentar las visitas», explica.



Los «youtubers» alicantinos Flowstreet y Stratus posan con el libro. INFORMACIÓN



Las historias de Flowstreet y Stratus se inspiran en el videojuego *GTA (Grand Theft Auto)*. INFORMACIÓN