



Información Cultura | @inf\_cultura | informacion.cultura@epi.es

**SÉPTIMO ARTE** Mariano Barroso, nuevo presidente de la Academia de Cine

Su deseo es ahora reunirse lo antes posible con el nuevo ministro de Cultura ▶73



**ENCUENTRO**  
Primera gala anual de Alinur

Antonio Resines apadrinará la ONG ▶77

# Cultura & Sociedad

ESPECTÁCULOS | CIENCIA | ARTE | TENDENCIAS | GENTE | TELEVISIÓN

## Alejandro Lillo

**Modelo e «influencer» alicantino con más de 370.000 seguidores en Instagram.** Ha trabajado para Calvin Klein, Tommy Hilfiger y hasta tiene su propia marca de calcetines. Algunas de sus imágenes han generado un impacto de más de dos millones de personas y 9.000 comentarios.

## «Instagram se ha convertido en un postureo con vidas perfectas»

JUANJO PAYÁ

■ Tiene 22 años pero lleva desde los 18 recorriendo España y medio mundo respaldado por las grandes marcas. Alejandro Lillo, de Alicante, es un «instagramer» e «influencer» en boga dentro del modelo de negocio de las redes sociales exhibiendo, además, crítica y reflexión. De hecho, admite la fama efímera de esta nueva era tecnológica, con más postizos que realismos, y donde la foto «es el producto».

**¿Cómo se gestionan 375.000 seguidores en Instagram?**

■ Bueno, ahora Instagram se ha convertido en un postureo con vidas perfectas, pero creo que hay que interactuar con los seguidores, y al final si te siguen es porque les gustas donde viajas, lo que llevas, tu ropa, con quién vas, tus amigos... se busca una interacción, un comentario, esas cosas son las que te diferencian de los demás.

**¿Contesta a todos sus fans?**

■ Contesto lo que puedo. De hecho, yo por ejemplo he hecho Skype con mis seguidores, he ido y convocado eventos con ellos... lo intento contestar y leer todo.

**¿Cuánto se piensa Alejandro Lillo una foto para Instagram?**

■ Conozco mucho a mi público, y muchas veces no pienso si esta foto va a gustar o no. Cuando una foto me mola la subo porque al final no solo te define una foto sino el conjunto de todo lo que haces. Es como un estilo de vida. Busco una foto que transmita.

**¿Necesita un «instagramer» representante?**

■ Sí, porque como en cualquier trabajo el producto siempre tiene que quedar bien, y el producto no puede estar discutiendo con el cliente. Entonces a la hora de tú negociar algo ya sea porque te quieren contratar en una campaña de publicidad o lo que sea, tú no puedes estar exigiendo condiciones o el precio. Tú tienes que ir a trabajar, a estar cómodo, y otra persona es la que tiene que luchar eso por ti. Tú tienes que hacer tu trabajo, tienes que estar centrado. Lo mejor es saber delegar, y cada uno hacer lo mejor que sepa su trabajo.

**¿Y cuántos seguidores tenía en ese momento?**

■ Tenía 152.000 cuando decidí contratar representante. Yo llevaba desde septiembre con mucho volumen de trabajo, y me ofrecían muchas cosas. Cerrar un trabajo no significa solo hacer dinero o acordar una cifra, a mí me gusta preguntar cómo va a ser, qué impacto tendrá... no quiero que los seguidores digan que estoy intentando vender, tiene que ser beneficioso para mí y para el cliente.

**¿Está colapsado el «mercado» de Instagram e internet?**

■ Creo que el pescado ya está todo vendido.

**¿Se ha llegado a angustiarse con su papel de «instagramer»?**

■ A veces te agobias, pero realmente piensas que por qué me voy a agobiar. Yo soy muy positivo, y evidentemente en todo trabajo tienes que hacer un montón de esfuerzo, tienes



El modelo e «influencer» alicantino Alejandro Lillo. INFORMACIÓN

«Al final no solo te define una foto sino el conjunto de todo lo que haces. Es como un estilo de vida»

que ser constante, buscar cosas nuevas, y en todo ello, hay cosas buenas y malas. Siempre tienes la presión por hacer algo bueno. A todo el mundo le pasa, y tiene esa presión en el trabajo. Imagino que tú también puedes angustiarte para sacar un artículo nuevo, o a ella (señala a su pareja, justo al lado) se angustia cuan-

do tiene exámenes.

**¿Entiende entonces el caso del «youtuber» Rubius que se ha retirado por ansiedad?**

■ Es diferente. Una palabra suya, del Rubius, se puede interpretar de millones de maneras porque son millones de seguidores los que tiene. Cuando estás expuesto a tantas opiniones... puede pasar. Si tú tienes cien comentarios y dos son malos puedes soportarlos... pero si tienes mil y veinte son malos... puedes seguir... pero si vas subiendo... Yo cuando empecé con mi novia algunos seguidores le escribían a ella, y ella le daba rabia, y ya decidimos no contestar, porque eso es lo que la gente quiere. Todo es según como te

lo quieras tomar y, por lo que se ve, en el caso del Rubius, necesitaba un descanso.

**¿Y siente usted que está vendiendo parte de su vida?**

■ Sí, como tú, yo y todos. Todos vendemos nuestra vida por internet, todos compartimos y todos somos un producto. Nuestra personalidad es nuestro producto, y yo al igual que todos lo compartimos por las redes.

**¿Facebook o Twitter?**

■ Bueno, ahora estoy con un canal de Youtube, porque lo demás es una imagen, pero aquí se puede transmitir sentimientos, pensamientos, como en Twitter. Para mí la mejor y